



POVZETEK SREDNJEROČNEGA POSLOVNEGA NAČRTA UNIOR ZA OBDOBJE 2018-2022

Na pragu **100-letnice** delovanja smo v družbi UNIOR d.d. sprejeli srednjeročni poslovni načrt za obdobje od leta 2018 do leta 2022. V njem smo opredelili poslanstvo in vizijo družbe ter sprejeli strateške usmeritve za doseganje strateških ciljev.

Poslanstvo družbe UNIOR d.d.:

Smo globalni razvojni partner pri proizvodnji kovanih izdelkov, ročnega orodja in tehnoloških rešitev za obdelavo kovin.

Svoje poslanstvo uresničujemo na temeljih naših vrednot in osrednjih sposobnosti oziroma konkurenčnih prednosti. Naše vrednote so: odgovornost, odličnost, inovativnost in podjetnost.

Naše osrednje sposobnosti in konkurenčne prednosti so:

- Široko tehnično in tehnološko znanje,
- Prilagodljivost,
- Prepoznavanje poslovnih priložnosti v naših ključnih poslovnih segmentih.
- Proizvodnja visoko tehnoloških izdelkov
- Programi in podjetja v Skupini UNIOR so med ključnimi globalnimi ponudniki

Vizija družbe UNIOR d.d.:

Prepoznavni smo kot napredno mednarodno podjetje v kovinsko predelovalni dejavnosti. Na nekaterih področjih delovanja smo v svetovnem merilu po tržnem deležu ali tehničnih rešitvah med vodilnimi podjetji. Z lastnimi inovativnimi procesi v sodelovanju s poslovnimi partnerji in raziskovalnimi organizacijami razvijamo, proizvajamo in tržimo proizvode ter tehnične rešitve z vse višjo dodano vrednostjo.

Skupina UNIOR bo do leta 2022 povečala prodajo na 286,3 milijonov evrov, kar je 19,8 odstotkov več glede na leto 2017. Izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA) se bo v tem obdobju povečal za 16,5 odstotkov in bo v letu 2022 dosegel 38 milijonov evrov. V celotnem obdobju bo Skupina UNIOR zmanjševala svojo finančno zadolženost, tako da se bo bistveno zmanjšal kazalnik Neto finančni dolg/EBITDA, in sicer iz doseženih 3,47 v letu 2017 na 1,75 v letu 2022. Pri tem se bo izboljšala stopnja lastniškosti financiranja, saj se bo delež kapitala v obveznostih do virov sredstev povečal iz 43,6 odstotkov doseženih konec leta 2017 na 58,8 odstotkov konec leta 2022.

Finančne projekcije v tem načrtu temeljijo na predpostavki zmerne gospodarske rasti v splošnem gospodarskem okolju brez večjih svetovnih politično-ekonomskih pretresov ali kriz. V projekcijah niso upoštevani morebitni izredni dogodki nakupa ali prodaje osnovnih sredstev oziroma naložb ali uvajanja novih dejavnosti ter njihovi učinki na računovodske izkaze in denarni tok.

Skupina UNIOR bo do leta 2022 z inovativnimi rešitvami in izdelki utrdila ali izboljšala tržni delež pri večini skupin izdelkov, prodajo bomo širili tudi na geografska področja, kjer smo danes manj prisotni ali kjer še nismo prisotni. Vsi programi bodo izboljšali kazalnike uspešnosti poslovanja. Pri podjetjih v skupini bomo nadaljevali s povečevanjem uspešnosti poslovanja predvsem proizvodnih podjetij in nekaterih trgovskih podjetij.